

Мы – московская студия ESH Gruppa. Делаем дизайн для малого бизнеса и стартапов, культурных институций и брендов. В каждом проекте для нас важна сильная концепция и выразительная форма. Такой подход позволяет нам создавать бойкие и честные проекты, а клиентам лучше проявлять свою идентичность. [→ портфолио](#)

А. Базовый набор

Айдентика для небольших или начинающих бизнесов.

Логотип
Шрифт
Цвета
Соцсети

2–3 недели

В. Средний проект

Полноценная айдентика для малого и среднего бизнеса.

Концепция с несколькими вариантами развития стиля.

Логотип
Шрифт и типографика
Цвета
Фирменная графика

Носители:
Деловая документация
Шаблон презентации
Соцсети
Мерч / сувениры

Стайлгайд с правилами работы со стилем

3–5 недель

С. Большой проект

Айдентика для крупных компаний/институций со сложной структурой и большим количеством носителей.

Концепция с несколькими вариантами развития стиля.

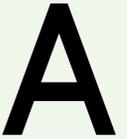
Логотип
Шрифт и типографика
Цвета
Фирменная графика

Носители:
Деловая документация
Соцсети
Печатная продукция
Афиши
Навигация (примеры)
Мерч / сувениры

Стайлгайд с правилами работы со стилем

6–8 недель

Базовый набор. Структура работы



1) Заключение договора.

2) Интервью с заказчиком.

3) Презентация 1-2 вариантов логотипа, шрифтового решения, цветов, оформления социальных сетей. Количество вариантов зависит от бюджета проекта.

4) Правки. Обычно не более двух итераций правок для выбранного варианта логотипа.

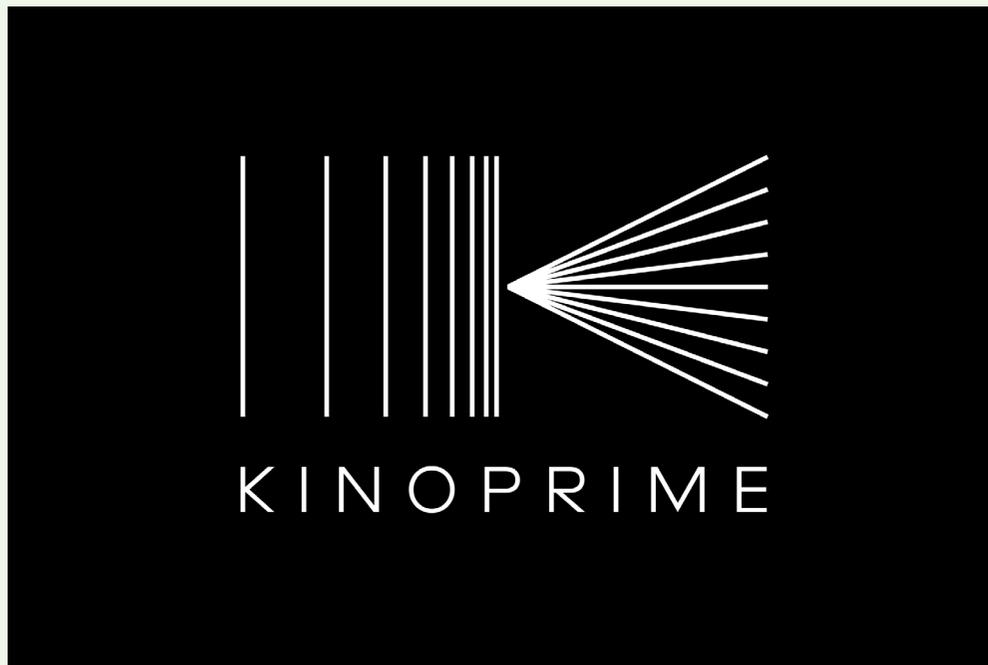
5) Финальная презентация.

Срок разработки: 2–3 недели
Количество встреч: 1–2

Стоимость зависит от количества вариантов логотипа и дополнительных носителей.

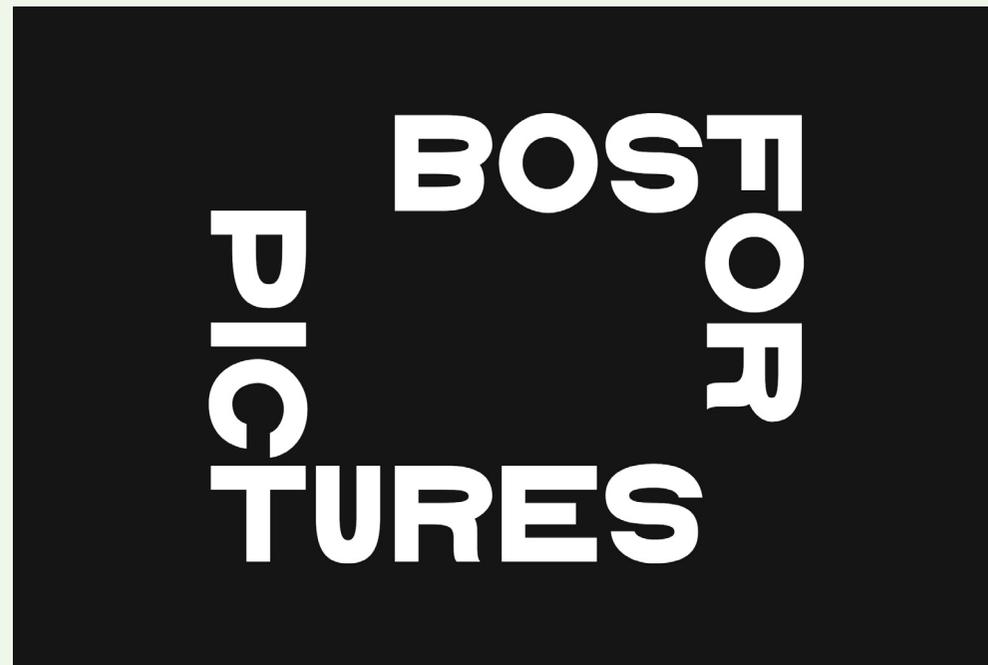
Базовый набор. Примеры

A



Kinoprime

Логотип, анимация и базовые печатные носители для фонда Кинопрайм. Фонд занимается поддержкой и развитием русского современного кинематографа.



Bosfor Pictures

Логотип и анимация для кинокомпании Bosfor Pictures.

Базовый набор. Примеры

A



PHO Fighters

Айдентика для ресторана азиатской и вьетнамской кухни в Москве.



Climb Lab

Логотип и базовая айдентика для нового московского скалодрома.



Dahlia

Логотип и печатные материалы и оформление социальных сетей для нового цветочного проекта от основательницы арт-пространства и дизайн-отеля «Рихтер».



СИТИРЕНТ

Логотип и базовая система айдентики для сервиса хранения вещей в бизнес-парке Станколит.

Средний проект. Структура работы



1) Заключение договора.

2) Интервью с заказчиком

3) Концепция айдентики. 2–3 направления стиля на примере логотипа и базовых носителей.

4) Правки в выбранную концепцию, разработка финальной версии логотипа. Обычно не более 3 итераций правок.

5) Носители. Разработка дизайна всех носителей стиля на основе выбранной концепции.

6) Стайлгайд. Верстка документа со всеми носителями и правилами использования стиля.

Срок разработки: 3–5 недель

Количество встреч: 2–3

Стоимость зависит от количества вариантов концепции, количества носителей и итераций правок.

Средний проект. Примеры

B



Stameska

Студия производит мебель и предметы интерьера на заказ и серийно под собственной маркой Stadiz.



Trinity

Студия занимается enterprise-разработкой, а также созданием приложений для конечных пользователей: интернет-магазины, онлайн-образование, система записи на услуги, программные обеспечения с использованием нейросетей, uber-сервисы, лайфстайл-приложения для досуга и развлечения (рецепты, музыка, квесты) и многие другие.



ЦК19

Центр культуры в Новосибирске. ЦК19 вписывает сибирскую художественную сцену в международную сеть, заземляет зарубежное искусство в локальном контексте, строит пространство для развития и диалога. В ЦК19 проходят выставочные, образовательные и музыкальные программы.



G8 FEST

Фестиваль креативных индустрий G8 Fest. Фестиваль собирает представителей творческих профессий со всего мира и создает пространство для обмена идеями и обучения.

Большой проект. Структура работы



1) Заключение договора.

2) Интервью с заказчиком и ключевыми сотрудниками.
Выявление проблем и формулировка ТЗ

3) Исследование и концепция айдентики. Исследуем структуру, особенности компании и контекста, в котором она существует. Разрабатываем 2–3 визуальные концепции айдентики на примере логотипа и базовых носителей.

4) Презентация концепции.

5) Правки в концепцию. Доработка выбранной концепции или разработка дополнительной концепции на основе предложенных.

Большой проект. Структура работы



6) Презентация и утверждение концепции.

7) Носители. Разработка дизайна всех носителей стиля на основе выбранной концепции.

8) Брендбук. Верстка документа со всеми носителями и правилами использования стиля, подготовка и передача рабочих макетов для всех носителей.

9) Сопровождение внедрения стиля. Дополнительно можем вести авторский надзор за внедрением стиля.

Срок разработки: 6–8 недель
Количество встреч: 3–5

Стоимость зависит от количества вариантов концепции, сложности структуры организации заказчика, количества носителей.



Рихтер

Пространство «Рихтер» совмещает в себе пятизвездочный отель, ресторан, бар, библиотеку, арт-галерею и сад. Основой визуальной коммуникации стал фирменный шрифт Bipolar Grotesque, специально разработанный для этого проекта.



Театр Практика

Театр ориентирован на поиск актуальных тем и сюжетов, современного языка и новой театральной стилистики, а также на новое поколение драматургов и режиссеров, работающих с современной пьесой.



Иллюзион

«Иллюзион» открылся весной 1966 года в самом центре столицы — в высотке на Котельнической набережной. Он сразу стал центром притяжения всех кинолюбителей, а в конце шестидесятых – начале семидесятых одним из важнейших культурных центров города. В августе 2018 «Иллюзион» вновь заработал после небольшого перерыва на косметический ремонт.



МХАТ им. М. Горького

Театр был основан в 1898 году Станиславским и Немировичем-Данченко. МХАТ им. Горького считает себя правопреемником Московского Художественного театра и, не отрекаясь от традиций, сложившихся в советскую эпоху, свой путь после раздела театров в 1987 году определяет как «возвращение к Станиславскому».



NET Festival

Фестиваль проводится с 1998 года. Его главная цель — продвижение современного искусства среди российской публики. К 20-летию NET Festival решил обновить айдентику, создать единый и последовательный графический стиль, которого не было раньше: каждый год дизайн фестиваля организаторам приходилось придумывать заново.



Typomania

Московский международный фестиваль Typomania — крупный культурно-образовательный проект, посвященный шрифту, типографике, каллиграфии, моушн-дизайну и диджитал-арту. Типомания ежегодно проходит в Москве с 2012 года.

Если у вас остались вопросы, то вы можете
связаться с нами разными способами:

написать на почту	inbox@eshgruppa.com
позвонить	+7 499 399 39 03 +7 905 794 99 97
написать в telegram	@eshgruppa